

ชื่อหัวข้อ

แนวทางการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย (Nation Branding) ภายใต้นวัตกรรมโลกปัจจุบัน

ความท้าทายหรือความสำคัญ/เร่งด่วน และความสอดคล้องกับการขับเคลื่อนนโยบายด้านการต่างประเทศ/
สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการต่างประเทศ ของหัวข้อที่เสนอ

..... กระทรวงฯ ควรมีแนวทางการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย (Nation Branding) อย่างไร เพื่อให้เป็น
เครื่องมือในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อไทย ทั้งในด้านเศรษฐกิจ ความมั่นคงในด้านต่าง ๆ และเพิ่มพูนความ
นิยมไทยในระยะยาว ท่ามกลางบริบทโลกปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว