

ชื่อหัวข้อ “การสร้างการรับรู้ไทยในมุมมองลาติน : Promoting Thai Soft Power in Latin America”

ความท้าทายหรือความสำคัญ/เร่งด่วน และความสอดคล้องกับการขับเคลื่อนนโยบายด้านการต่างประเทศ/ สอดรับกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการต่างประเทศ ของหัวข้อที่เสนอ

Soft Power เป็นเครื่องมือสำคัญในการเพิ่มอิทธิพลของไทยในโลกยุคใหม่ โดยเฉพาะในภูมิภาค ลาตินอเมริกาที่การรับรู้ต่อไทยยังอยู่ในวงจำกัด ความท้าทายคือ การขาดยุทธศาสตร์เชิงรุกและการแข่งขัน จากประเทศอื่นที่ใช้วัฒนธรรมเป็นเครื่องมือทางการทูต อย่างไรก็ตาม ลาตินอเมริกาเป็นตลาดศักยภาพสำหรับ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทย เช่น อาหาร สื่อบันเทิง และการท่องเที่ยว ประเด็นนี้มีความเร่งด่วนจากการแข่งขัน ด้านภาพลักษณ์ระหว่างประเทศที่เข้มข้นขึ้น สอดคล้องกับแผนแม่บทด้านการต่างประเทศในการเสริมสร้าง ภาพลักษณ์และเกียรติภูมิของไทยในเวทีโลก การขับเคลื่อนจะช่วยเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจและบทบาทของไทย ในฐานะประเทศมหาอำนาจขนาดกลาง ซึ่งต้องอาศัยการบูรณาการระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน พร้อม ยุทธศาสตร์ Soft Power ที่ชัดเจนและเหมาะสมกับบริบทลาตินอเมริกา