

ชื่อหัวข้อ

บทบาทของกระทรวงการต่างประเทศในการขับเคลื่อนการทูตเศรษฐกิจเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชนไทยในตลาดต่างประเทศ

ความท้าทาย หรือความสำคัญ/เร่งด่วน และความสอดคล้องกับการขับเคลื่อนนโยบายด้านการต่างประเทศ/ สอดรับกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการต่างประเทศ ของหัวข้อที่เสนอ

โลกปัจจุบันอยู่ในภาวะการเปลี่ยนแปลงของอำนาจทางภูมิรัฐศาสตร์ และแนวโน้มการสร้างพันธมิตรเศรษฐกิจใหม่ การที่ไทยมีหน่วยงานที่สามารถส่งเสริมศักยภาพเอกชนไทยและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้ทันเหตุการณ์ ถือเป็นความจำเป็นเร่งด่วน หัวข้อนี้สะท้อนภารกิจการทูตเศรษฐกิจเชิงรุกของกระทรวงการต่างประเทศในการเป็น “ผู้ประสาน” (facilitator) ด้านการเปิดตลาด การจับคู่ธุรกิจ และการให้ข้อมูลเชิงลึกกับภาคเอกชน โดยเฉพาะกลุ่มสตาร์ทอัพ MSME SME เพื่อสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน (competitiveness) ให้สามารถขยายตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพในยุคของการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566-2570) หมายเหตุที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ และหมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทยประชาชน คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี (12 ก.ย. 2567) รัฐบาลจะเดินหน้าสานต่อนโยบายเศรษฐกิจเชิงรุก และส่งเสริมการค้า การลงทุน โดยเฉพาะตลาดใหม่ ๆ เพื่อเสริมสร้างโอกาสความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจ