

ชื่อหัวข้อ

การปรับโครงสร้างสินค้าส่งออกและการบริการของไทยเพื่อตอบสนองอุปสงค์ของตลาดใหม่ในภูมิภาคแอฟริกา

ความท้าทาย หรือความสำคัญ/เร่งด่วน และความสอดคล้องกับการขับเคลื่อนนโยบายด้านการต่างประเทศ/ สอดรับกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการต่างประเทศ ของหัวข้อที่เสนอ

- สถานการณ์การค้าโลกในปัจจุบันซึ่งมีการแบ่งขั้วอำนาจทางเศรษฐกิจและการกีดกันทางการค้า ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อเศรษฐกิจโลกและประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคการส่งออกของไทย ซึ่งยังคงพึ่งพาส่งออกหลัก คือ สหรัฐอเมริกา จีน สหภาพยุโรป และ CLMV จึงมีความจำเป็นที่ประเทศไทยจะต้องปรับโครงสร้างการส่งออกและบริการ ทั้งการปรับเปลี่ยนสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดโลกและสถานการณ์การแข่งขันที่สูง รวมทั้งแสวงหาตลาดส่งออกใหม่เพื่อรองรับสินค้าและบริการของไทยทดแทนการพึ่งพาส่งออกตลาดใดตลาดหนึ่ง

- ภูมิภาคแอฟริกาเป็นตลาดใหม่ที่มีศักยภาพและรองรับสินค้าและบริการของไทย จากการที่มีจำนวนประชากรกว่า ๑,๒๐๐ ล้านคน และมีสัดส่วนของประชากรวัยทำงานสูงที่สุดในโลก นอกจากแอฟริกาจะเป็นตลาดส่งออกสินค้าอาหาร เครื่องอุปโภคและบริโภค เครื่องจักรกลการเกษตร เวชภัณฑ์ และยานยนต์แล้ว ยังเป็นตลาดการรักษาพยาบาลสำหรับผู้มีรายได้สูง และการศึกษาในสาขาที่เป็นความต้องการของแอฟริกา เช่น การประมง เกษตรเขตร้อน วิศวกรรมชลประทาน วิศวกรรมเกษตร แพทยศาสตร์ และสาธารณสุข

- สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (การเกษตรสร้างมูลค่า เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย และสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๒๕๖๖ – ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น (๐๒) การต่างประเทศ (แผนย่อยความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ) และแผนยุทธศาสตร์ ภูมิภาคแอฟริกา (๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)